***УДК 336.7***

**МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ОГАПОУ «КОРОЧАНСКИЙ СХТ»   
И НЕОГРАНИЧЕННОГО КРУГА ЛИЦ**

***Дробязко Елена Александровна,*** *преподаватель*

*ОГАПОУ «Корочанский СХТ», г. Короча, Россия*

*(e-mail:*[elena-d1@yandex.ru](mailto:elena-d1@yandex.ru)*)*

*Аннотация:* в данной статье рассмотрены основные методы повышения финансовой грамотности обучающихся, преподавателей ОГАПОУ «Корочанский СХТ» успешно применяемые на сегодняшний день, а также обучающе-информационные мероприятия   
для неограниченного круга лиц.

*Ключевые слова*: финансовая грамотность, деньги, финансы, потребитель финансовых услуг.

Высокий уровень финансовой грамотности населения Российской Федерации является залогом устойчивого развития благосостояния людей и экономического процветания страны в целом.

В Белгородской области усилиями органов исполнительной власти региона, территориального отделения Банка России, государственных учреждений и других участников, проводится последовательная и целенаправленная работа, направленная   
на повышение уровня финансовой грамотности населения, включая субъектов малого   
и среднего предпринимательства.

На сегодняшний день в регионе действует Модельное соглашение о сотрудничестве   
в области повышения финансовой грамотности населения Белгородской области, подписанное 4 декабря 2017 года Банком России и департаментом образования Белгородской области [1]. Разработана программа реализации данного соглашения до 2023 года включительно.

Целью региональной программы является содействие формированию финансово грамотного поведения людей и повышение защищенности их интересов в качестве потребителей финансовых услуг, как необходимого условия повышения уровня   
и качества жизни населения Белгородской области [1]. В прошлом году предусмотрено повышение охвата разных групп населения. Из последних сведений известно, что 100 % школьников и студентов уже охвачены образовательными программами по финансовой грамотности, 70 миллионов человек пользуются созданными информационными   
и просветительскими ресурсами. Целевая аудитория данной программы:

- обучающиеся учебных заведений;

- дети, дошкольники;

- взрослые, родители (законные представители) детей;

- граждане, проживающие в сельской местности;

- граждане без высшего образования;

- граждане в возрасте от 60 до 79 лет;

- неограниченный круг лиц [1].

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности   
в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы» [2] было подписано постановление Правительства Белгородской области от 08 февраля 2021 года № 44-пп «Об утверждении региональной программы «Повышение финансовой грамотности населения Белгородской области на 2021 – 2023 годы» [3], которое успешно реализуется.

Определены задачи приоритетных направлений деятельности по повышению финансовой грамотности населения Белгородской области:

- информирование и просвещение населения по вопросам финансовой грамотности   
в сети Интернет и средствах массовой информации;

- организация информационно-образовательных мероприятий для населения любого возраста и людей, занимающихся бизнесом;

- организация олимпиад, конкурсов, мастер-классов, производственной практики;

- организация систем коммуникаций с различными целевыми аудиториями;

- формирование механизма развития и продвижения волонтерства в сфере финансового просвещения населения области;

- формирование функциональных механизмов анализа, отбора, масштабирования   
и ведения баз данных;

- проведение мониторинга внедрения финансовой грамотности;

- обеспечение эффективного функционирования системы подготовки работников, внедряющих в практику образовательные программы финансовой грамотности [1].

При планировании и проведении мероприятий по внедрению финансовой грамотности необходимо использовать материалы, прошедшие соответствующие экспертизы   
и размещенные на сайтах ведомств, участвующих в реализации Стратегии, в том числе специализированных сайтах, которые указаны в вышеназванном документе.

Преподавателями ОГАПОУ «Корочанский СХТ» периодически проводятся различные мероприятия. Например, недавно состоялась игра «Мой бизнес» с элементами тренинга,   
в ходе которой студенты осваивали азы предпринимательства и закрепляли полученные знания в сфере финансовой грамотности.

Имеется практика включения в занятия по экономическим дисциплинам материала   
по финансовой грамотности. Для домашних заданий подходят разработки с проверенных сайтов с онлайн-играми, тестами, вебинарами.

В ОГАПОУ «Корочанский СХТ» проводится очень много открытых мероприятий разного формата, где мы стараемся освещать темы финансовой грамотности   
для дошкольников, школьников, учителей, родителей, гостей, людей пенсионного возраста.

На официальных страницах в сети Интернет ОГАПОУ «Корочанский СХТ» публикует материал по финансовой грамотности, рекомендованные ссылки, что позволяет нам охватить неограниченный круг лиц. Проводятся тематические акции среди населения Корочанского района - в основном это раздача буклетов и памяток.

В родительских чатах размещаем рекомендации с проверенными ссылками на порталы, где взрослые и дети могут найти ценную информацию по финансовой грамотности, пройти тесты по желанию или поиграть в тематические игры всей семьей.

В своей работе используем сайт [https://fincult.info](https://fincult.info/), где можно посмотреть вебинары, мастер-классы, поучаствовать в конференциях по финансовым темам. Актуальное расписание всегда представлено в удобном виде для пользователей. На портале имеются тесты, веб-игры для детей, подростков и взрослых. Такие формы познания и закрепления материала применяются для самостоятельной работы, в виде домашних заданий,   
как рекомендации для родителей в чатах мессенджеров.

Для неограниченного круга лиц мы рекомендуем портал <https://doligra.ru/>,   
где размещены игры по финансовой грамотности. Использовать этот материал возможно   
для детей разного возраста, а также вовлекать взрослых в совместное познавательное пространство. Отличная альтернатива для открытых мероприятий и семейного досуга всех поколений.

Преподаватели ОГАПОУ «Корочанский СХТ» регулярно проходят повышение квалификации. Все образовательные ресурсы позволяют использовать учебный материал   
для применения на занятиях со студентами.

Например, Академия реализации государственной политики и профессионального развития работников образования Министерства просвещения Российской Федерации <https://elearning.apkpro.ru/> предоставляет обширный круг информации, в том числе из области финансовой грамотности. Обучающий материал доступен в личном кабинете и после прохождения обучения. Это позволяет использовать тесты, видеоуроки, презентации   
на своих занятиях в любое время.

Многие финансовые операции сейчас возможно совершать через удаленный доступ (компьютер, ноутбук, мобильное устройство). Поэтому мы ведем работу по популяризации безопасности в интернете. Рекомендуем обучающий курс «Информационная безопасность детей: социальные и технологические аспекты» с ценной информацией, которую стараемся доносить до сознания обучающихся или рекомендовать для изучения детям и взрослым.

Активно используем портал Вашифинансы.рф <https://vashifinancy.ru/>. Отсюда берем материал буклетов для проведения акций среди населения, задания для финансовых   
игр и квестов. Для изучения и актуализации информации задаются домашние задания   
по прочтению новостей, размещенных на этом портале, а также рекомендаций по отдельным темам.

На портале моифинансы.рф <https://моифинансы.рф/article/> есть много ценного материала: статьи, рекомендации, комплекты информационно-просветительских материалов. Есть электронные учебные пособия и учебники по финансовой грамотности, которые   
мы используем при подготовке к занятиям для включения материала в текущие учебные темы. Имеются также видеоуроки для детей, школьников, студентов, взрослых. Новым материалом для обучения являются анимированные презентации, которые очень хорошо воспринимаются студентами и позволяют преподавателю акцентировать внимание   
на нужных моментах. Есть мультики для малышей, видео-лекции для студентов.

Кроме обучения мы активно вовлекаем студентов ОГАПОУ «Корочанский СХТ»   
в проектную деятельность. Например, сейчас некоторые участвуют в бесплатном проекте   
Белгородской области «Новые возможности». Бизнес-конференции проводятся опытными амбассадорами, на рассмотрение представляются методологии лучшей бизнес-школы России - Like Центра. Спикеры делятся собственным опытом в мире предпринимательства, обучение удачно сочетается с игровыми моментами. Все участники могут напрямую взаимодействовать друг с другом, что является ценным опытом.

Студенты ОГАПОУ «Корочанский СХТ» являются активными участниками, призерами олимпиад и конкурсов автономной некоммерческой организации «Россия - страна возможностей», созданной в 2018 году по инициативе Президента России В. В. Путина.   
Это открытая площадка для общения талантливых и неравнодушных людей всех возрастов, обмена опытом между школьниками, студентами, профильными специалистами, предпринимателями, управленцами и волонтерами.

Активное сотрудничество ОГАПОУ «Корочанский СХТ» и Группы компаний «Зелёная долина» также дает свои плоды. На сегодняшний день идет разработка совместного проекта «Учебно-производственная артель по производству экологически чистых продуктов растениеводства и животноводства в замкнутом цикле модульной фермы», в котором участвуют руководители подразделений компании, преподаватели и студенты.   
Это огромный опыт общения и взаимодействия в решении комплексных вопросов. Проект выдвинут на грант Губернатора Белгородской области.

В соответствии со Стратегией повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы финансово грамотный гражданин должен обладать следующими характеристиками:

- следить за состоянием личных финансов;

- планировать свои доходы и расходы;

- формировать долгосрочные сбережения и финансовую «подушку безопасности»   
для непредвиденных обстоятельств;

- иметь представление о том, как искать и использовать необходимую финансовую информацию;

- рационально выбирать финансовые услуги;

- жить по средствам, избегая несоразмерных доходам долгов и неплатежей по ним;

- знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг;

- быть способным распознавать признаки финансового мошенничества;

- знать о рисках на рынке финансовых услуг;

- знать и выполнять свои обязанности налогоплательщика;

- вести финансовую подготовку к жизни на пенсии [1].

Основные методы повышения финансовой грамотности обучающихся, преподавателей   
ОГАПОУ «Корочанский СХТ» и неограниченного круга лиц:

* повышение квалификации преподавателей;
* использование материалов рекомендуемых источников в своей работе;
* включение финансового материала в тематику занятий;
* проведение просветительской работы среди обучающихся, их родителей;
* вовлечение разных категорий лиц в обучающую атмосферу во время открытых мероприятий;
* проведение мастер-классов, акций среди населения;
* рекомендации в мессенджерах, социальных сетях;
* публикации на своем сайте и официальных страницах о финансовой грамотности;
* пропаганда «финансового» досуга в семьях в игровой форме;
* экскурсии со студентами в финансовые учреждения;
* сотрудничество с волонтерским движением с целью популяризации знаний   
  по финансовой грамотности.

При привлечении официальных участников Программы перечень вышеуказанных методов может быть еще обширнее.

Новые тренды финансовой культуры, которые были определены цифровизацией, развитием финансовых технологий, расширением и усложнением услуг   
и сервисов:

- расширилось проблемное поле финансового просвещения: оно уже включает в себя не только инвестиционную грамотность, общественные финансы, навыки жизни в цифровой среде, а также умение противодействовать психологическому давлению – как со стороны мошенников, так и недобросовестных продавцов товаров и услуг, особенно финансовых;

- финансовая грамотность движется из образовательной сферы в сферу поведенческую: главная задача – уже не просто ликвидация безграмотности, а формирование финансовой культуры – то есть не только знаний, но и навыков, и привычек;

- финансовая грамотность должна быть адаптирована для разных целевых аудиторий:   
от детей в детских садах до домохозяек, военнослужащих, предпринимателей и так далее, причем с каждой из этих аудиторий нужно говорить на понятном языке и в максимально удобном формате.

- финансовая грамотность неразрывно связана с защитой прав потребителей: механизмы должны становиться проще и понятнее, чтобы стать доступнее для человека без финансового или юридического образования; одновременно такие процессы должны стать источником обратной связи, помогая постоянному совершенствованию регулирования;

- цифровые решения – приоритет: без них в современном мире невозможно решение   
ни одной серьезной социальной задачи; они позволяют сделать то, что казалось нереальным еще совсем недавно: перейти от точечного информирования по отдельным вопросам   
к комплексной поддержке всех финансовых и жизненных решений человека [4].

Таким образом, мы рассмотрели основные направления деятельности нашего учреждения на сегодняшний день. Однако у нас есть планы по охвату обучением   
и просвещением в области финансовой грамотности лиц с инвалидностью, детей-сирот, социально незащищенных слоев населения.

**Список литературы**

1. Модельное соглашение о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности населения Белгородской области, подписанное 4 декабря 2017 года Банком России и департаментом образования Белгородской области https://образование31.рф/media/site\_platform\_media/2020/11/27/postanovlenie-o-finansovoj-gramotnosti.docx
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года   
   № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы» - https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\_4=132616-rasporyazhenie\_pravitelstva\_rossiiskoi\_federatsii\_ot\_25.09.2017\_\_2039-r\_ob\_utverzhdenii\_strategii\_povysheniya\_finansovoi\_gramotnosti\_v\_rossiiskoi\_federatsii\_na\_2017-2023\_gody
3. Постановление Правительства Белгородской области от 08 февраля 2021 года   
   № 44-пп «Об утверждении региональной программы «Повышение финансовой грамотности населения Белгородской области на 2021 – 2023 годы» <https://belregion.ru/upload/iblock/240/44-пп.pdf>
4. https://cbr.ru/Content/Document/File/134895/inf\_note\_apr\_0122.pdf