

**Департамент образования политики Белгородской области
Областное государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«Корочанский сельскохозяйственный техникум»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**по специальности СПО 35.02.06 Технология производства и
переработки сельскохозяйственной продукции
(базовый уровень подготовки)**

Короча 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) базового уровня подготовки по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции**

РАССМОТРЕНО:
на заседании ПЦК
протокол № ____ от _____
Председатель ПЦК
_____ Кулешов А.Н.

УТВЕРЖДАЮ:
зам. директора по УР
_____ Старовойтова Н.А.

Организация-разработчик: ОГАПОУ «Корочанский сельскохозяйственный техникум»

Разработчики:
Таранникова И.Н.. – преподаватель ОГАПОУ «Корочанский сельскохозяйственный техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности..

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства.

ПК 1.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства.

ПК 1.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.

ПК 2.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства.

ПК 2.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства.

ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства.

ПК 3.1. Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья.

ПК 3.2. Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения.

ПК 3.3. Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции.

ПК 3.4. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, сельскохозяйственной продукции на этапе переработки.

ПК 3.5. Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

Обучающийся должен иметь личностные результаты:

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека: уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 16. Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 18. Готовность и способность проявлять универсальные умения и навыки при выполнении смежных видов профессиональной деятельности с учетом сезонности сельскохозяйственного труда

ЛР 20. Планирующий и реализовывающий собственное профессиональное и личностное развитие, способный анализировать производственную ситуацию, проявляющий самостоятельность в принятии решения

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов;

в том числе ПЗ 18 часов;

самостоятельной работы обучающегося 32 часа;

консультации 8 часов

1.5. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей

будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности..

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть **профессиональными компетенциями:**

ПК 1.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства.

ПК 1.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства.

ПК 1.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.

ПК 2.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства.

ПК 2.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства.

ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства.

ПК 3.1. Выбирать и реализовывать технологии хранения в

соответствии с качеством поступающей
сельскохозяйственной продукции и сырья.

ПК 3.2. Контролировать состояние сельскохозяйственной
продукции и сырья в период хранения.

ПК 3.3. Выбирать и реализовывать технологии переработки
сельскохозяйственной продукции.

ПК 3.4. Выбирать и использовать различные методы оценки и
контроля количества и качества сырья, материалов,
сельскохозяйственной продукции на этапе переработки.

ПК 3.5. Выполнять предпродажную подготовку и реализацию
сельскохозяйственной продукции.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей
сельскохозяйственного производства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

Обучающийся должен иметь личностные результаты:

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека:
уважающий собственную и чужую уникальность в различных
ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и
чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 16. Принимающий основы экологической культуры,
соответствующей современному уровню экологического мышления,
практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной
деятельности

ЛР 18. Готовность и способность проявлять универсальные
умения и навыки при выполнении смежных видов профессиональной
деятельности с учетом сезонности сельскохозяйственного труда

ЛР 20. Планирующий и реализовывающий собственное
профессиональное и личностное развитие, способный анализировать
производственную ситуацию, проявляющий самостоятельность в
принятии решения

ЛР 21. Проявляющий инновационность мышления,
квалифицированно работающий с большим объемом информации,
способный реализовывать лидерские качества в производственном
процессе.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
консультации	8
Итоговая аттестация - в форме дифференцированного зачета	

2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	
Раздел 1. Основы экономики			
Тема. 1.1. Основные средства предприятия	Средства производства и принципы их деления на основные и оборотные. Сущность и экономическая роль основных средств. Оценка, износ и воспроизводство основных средств. Понятие и экономическое значение амортизации.	2	1
Тема. 1.2. Оборотные средства предприятия	Оборотные средства предприятия. Состав, структура, экономическая роль и источники формирования оборотных средств. Понятие оборачиваемости оборотных средств и ее показатели. Оборотные фонды и фонды обращения. Пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия.	2	1
	Практические занятия.		
	Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства предприятия.	2	2
Тема 1.3. Организация труда на предприятии.	Сущность организации труда на предприятиях по хранению и переработке продукции. Взаимосвязь организации труда с организацией производства. Особенности организации труда в основном и обслуживающем производства, а также специалистов.	2	1
Тема 1.4. Трудовые ресурсы и производительность труда.	Понятие и виды труда. Понятие трудовых ресурсов, рабочей силы и кадров предприятия. Структура работников предприятия и тенденция ее изменения.	2	1
Тема 1.5 Безработица и её типы	Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.	2	
	Практические занятия.		
	Показатели производительности труда. Трудоемкость продукции	2	2
Тема. 1.6. Издержки производства и себестоимость продукции.	Общественные и индивидуальные издержки производства. Виды себестоимости продукции. Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты. Понятие окупаемости затрат. Временные и предельные издержки. Влияние себестоимости на размер прибыли и уровень рентабельности. Пути снижения себестоимости.	2	1

	Практические занятия.		
	Издержки производства и себестоимость продукции	2	2
Тема 1.7. Прибыль и рентабельность.	Прибыль и источники ее формирования. Методика определения прибыли. Виды и роль прибыли в экономике предприятия. Распределение и использование прибыли на предприятии.стр.71-74	2	1
Тема 1.8. Цена и ценообразование.	Виды, уровень, структура и функции цен. Факторы, влияющие на цену. Стр.77-83	2	1
Тема 1.9. Капитальные вложения (инвестиции), их эффективность.	Проблема обновления материально-технической базы предприятия в условиях рынка. Источники финансирования предприятия, структура и показатели эффективности капитальных вложений.стр.84-89	2	1
Тема 1.10. Тарифная система в бюджетных и коммерческих структурах.	Сущность, состав и содержание тарифной системы оплаты труда. Понятие и использование тарифной системы в бюджетных и коммерческих структурах. Стр.89-92	2	1
Тема 1.11. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия.	Задачи, состав, структура и функции финансовых подразделений предприятий. Доход предприятия, его сущность и значение. Денежные расчеты предприятия. Стр.93-98	2	1
	Практические занятия.		
	Рентабельность и методика ее определения. Стр.98-101	2	2
Раздел 2. Основы менеджмента			
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.	2	1
Тема 2.2. Планирование. Стратегическое и тактическое.	Сущность и виды планирования. Стратегическое планирование. Тактическое планирование стр.118-122	2	1
Тема 2.3. Структура управления	Сущность и необходимость определения структуры управления. Основные принципы построения организационных структур. Достоинства и недостатки различных структур. Эффективность их применения. Стр.126-129	1	1
	Практические занятия	1	2

	Методика построения структуры управления. Построение структуры управления конкретного хозяйства.		
	Самостоятельная работа: Хозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства. Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.	18	3
	Консультации	4	
Тема 2.4. Организация управления на предприятиях различных форм собственности.	Организация управления на предприятиях различных форм собственности. Управление АО, ЗАО, ООО и.т.д. Типы сельского предпринимательства.	2	1
Тема. 2.5. Методы управления	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	2	1
	Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние.	2	1
Тема 2.6. Функции управления сельскохозяйственным производством	Понятие и значение функций управления. Общие (основные) функции управления. Конкретные функции управления сельскохозяйственным предприятием. Регламентации функций управления.	2	1
Тема 2.7. Мотивация	Содержание теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Сущность мотивации и ее механизм. Основные теории мотивации. Способы и методы мотивации. Методика исследования мотивации труда на предприятии.	2	1
Тема 2.8. Контроль и его виды	Контроль и его сущность. Этапы контроля, выработка стандартов и критериев, сопоставление с реальными результатами, коррекция.	2	1
Тема 2.9. Процесс принятия решения	Типы решений. Методы принятия решений. Требования предъявляемые к решениям. Этапы принятия решений. Установление проблемы, выявление факторов и условий, разработка решений, оценка и принятие решений.	2	1
Тема 2.10. Управление конфликтами и	Конфликты. Сущность и классификация. Причины и виды конфликтов. Методы управления ими. Природа и причина стрессов Взаимосвязь конфликта и стресса.	2	1

стрессами.	Варианты разрешения конфликта. Позитивные и негативные стороны конфликта.		
	Практические занятия	8	3
	Методика составления документов в процессе управления предприятием.	2	
	Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.	4	
	Стратегия преодоления конфликта	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 3. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Влияние классики менеджмента. Внутренняя среда организации. Уровни управления в организации. Принципы и виды управленческого контроля. Психологические приемы достижения расположенности подчиненных. Факторы повышения эффективности делового общения. Не экспертные методы принятия управленческих решений. Методы снятия стресса. Как к ним следует относиться. Их причины.	15	
Раздел 3. Основы маркетинга			
Тема 3.1. Сущность маркетинга	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Субъекты и объекты маркетинговой деятельности.	2	1
Тема 3.2. Основные стратегии маркетинга	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	2	1
	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	1
Тема 3.3. Маркетинг в агробизнесе	Особенности рынков в комплексе агробизнеса. Спрос на рынках сельскохозяйственной продукции. Товарное предложение на рынке сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Особенности ценообразования в сельском хозяйстве. Риски в сельском хозяйстве и их нейтрализация.	2	1

Тема 3.4. Ценовая политика. Сбор информации о ценах.	Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам. Основные цели ценовой политики. Зависимость между спросом и ценой	2	1
Тема. 3.5.Сегментирование рынка	Основные понятия, признаки: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Критерии выбора сегмента. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении.	2	1
Тема 3.6. Сбытовая политика	Сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта, средства сбыта. Торговые посредники. Установление уровней каналов распределения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации. Конкурентоспособность организации.	2	1
Тема 3.7. Маркетинговые коммуникации Рекламная деятельность	История возникновения и совершенствования рекламы. Требования к рекламе. Классификация рекламы. Правила рекламы. Рекламная деятельность. Виды рекламы. Рекламный бюджет. Правила рекламы. Законодательство о рекламе.	2	1
	Практические занятия		
	Организация рекламной компании.	2	2
	Понятие ФОССТИС, его составные части и средства. Маркетинговая коммуникация – основная функция ФОССТИС. Цели и средства маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, метод прямых продаж.	2	1
	Маркетинговый раздел бизнес-плана	1	1
	Практические занятия	1	2
	Объекты маркетинговой деятельности.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 4. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Распределение потребителей по степени восприимчивости нововведений. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге. Маркетинговое пространство цен. Сбытовая политика предприятия.	14	3
	Консультации	4	
	Всего	120	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- ☐ посадочные места по количеству обучающихся;
- ☐ рабочее место преподавателя;
- ☐ комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
- ☐ нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- ☐ интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Алексунин А.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. М., 2014.
2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Профессиональное образование).
3. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2016.
4. Котлер Ф. Маркетинг. - СПб.: Питер, 2016.
5. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. - М.: Вильямс, 2014.
6. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. - 3-е изд., стер. - КноРус, 2016.
7. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. - М.: Дело и сервис, 2015.
8. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М., 2015.
9. Основы экономики, менеджмента и маркетинга + Приложение:тесты; учебник/С.М.Пястолов. – Москва: КНОРУС, 2019. – 246 с. – (Среднее профессиональное образование)
10. Экономика предприятия/ Силин Я.П., Головина А.Н., Гришин В.И.- М.: КНОРУС, 2019. - 472 с. (Среднее профессиональное образование)

Дополнительные источники:

1. Алешина О.Г. Маркетинг: учеб, пособие / Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко, О. С. Веремеенко, О. Г. Алёшина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. - 380 с.
 2. Барышев А.Ф. Маркетинг - М.: Академия, 2014.
 3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2015.
 4. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие/ В.Д.Грибов. – М.: КНОРУС, 2016. - 224 с. (Среднее профессиональное образование)
 5. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) - М., 2016.
 6. Синяева И.М. Основы маркетинга: Практикум / Под ред. Дайитбегова Д.М., Синяевой И.М. - М.: учебник, 2018. - 318 с.
 7. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. - М., 2014.
 8. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 4-е, доп. и перераб. - М.: Изд-во РАГС, 2017.
 9. «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.
 10. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.
 11. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».
-
1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
 2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ra/-маркетолог>
 3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1		
Умения:		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Рассчитывание основных технико-экономических показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий.	практические работы
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Применение в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	практическая работа
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Анализ ситуации на рынке товаров и услуг сельхозтоваропроизводителей.	практические работы
Знания:		
основные положения экономической теории;	Формулирование основных положений экономической теории.	домашняя работа
принципы рыночной экономики;	Определение принципов рыночной экономики.	тестирование, индивидуальное задание
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства.	Выявление современного состояния и перспективы развития растениеводства и животноводства.	домашняя работа
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Обоснование роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	тестирование
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Формулирование и обоснование механизмов ценообразования на продукцию.	тестирование
формы оплаты труда;	Определение форм оплаты труда.	тестирование и практическая работа
стили управления, виды коммуникации;	Определение и выделение стилей руководства и видов коммуникации.	тестирование
принципы делового общения в коллективе;	Применение принципов делового общения в коллективе.	индивидуальное задание

управленческий цикл;	Формулирование, обоснование управленческого цикла на сельскохозяйственном предприятии.	индивидуальное задание
особенности менеджмента в области сельского хозяйства;	Выделение особенностей менеджмента в области сельского хозяйства.	тестирование
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Изложение сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга и определение и доказательство его связи с менеджментом.	тестирование, индивидуальное задание
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Определение и планирование форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	тестирование и индивидуальное задание

**Лист обновлений ОПОП на 2019-2020 учебный год по специальности
35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной
продукции**

№ п/п	Изменения внесены в	Описание характера внесенных изменений	Дата изменения. Протокол ПЦК
1	Список основной литературы	Основы экономики, менеджмента и маркетинга + Приложение: тесты; учебник/С.М.Пястолов. – Москва: КНОРУС, 2019. – 246 с. – (Среднее профессиональное образование)	
2	Список основной литературы	Экономика предприятия/ Силин Я.П., Головина А.Н., Гришин В.И.- М.: КНОРУС, 2019. - 472 с. (Среднее профессиональное образование)	
3	Список основной литературы	Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Профессиональное образование).	
4	Список дополнительной литературы	Алешина О.Г. Маркетинг : учеб. пособие / Ю. Ю. Сулова, Е. В. Щербенко, О. С. Веремеенко, О. Г. Алёшина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 380 с.	
5	Список дополнительной литературы	Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие/ В.Д.Грибов. – М. : КНОРУС, 2016.- 224 с. (Среднее профессиональное образование)	
	Список дополнительной литературы	Синяева И.М. Основы маркетинга: Практикум / Под ред. Дайитбегова Д.М., Синяевой И.М. - М.: учебник, 2018. - 318 с.	

Председатель ПЦК

Н.П.Анисенко

