

**Департамент образования политики Белгородской области
Областное государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«Корочанский сельскохозяйственный техникум»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА
И МАРКЕТИНГА
(базовая подготовка)**

по специальности 36.02.01 Ветеринария

Короча 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) базового уровня подготовки по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 36.02.01 Ветеринария.

РАССМОТРЕНО:

на заседании ПЦК

протокол № 1 от 30.08.2021 г.

Председатель ПЦК _____ Н.А.Плотникова

УТВЕРЖДАЮ:

зам. директора по УР

_____ Н.А.Старовойтова

Организация – разработчик:

ОГАПОУ «Корочанский СХТ».

Разработчики:

Таранникова И.Н. – преподаватель ОГАПОУ «Корочанский СХТ».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке по специальности 36.02.01 Ветеринария.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Личностные результаты освоения рабочей программы должны

отражать:

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций;

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»;

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России;

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности;

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой;

ЛР 13. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14. Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 16. Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 18. Готовность и способность проявлять универсальные умения и навыки при выполнении смежных видов профессиональной деятельности с учетом сезонности сельскохозяйственного труда

ЛР 20. Планирующий и реализовывающий собственное профессиональное и личностное развитие, способный анализировать производственную ситуацию, проявляющий самостоятельность в принятии решения

ЛР 21. Проявляющий инновационность мышления, квалифицированно работающий с большим объемом информации, способный реализовывать лидерские качества в производственном процессе

1.4. Обоснование применения технологий дистанционного и электронного обучения для определенных элементов содержания общеобразовательного предмета

В процессе преподавания ОП возможно использование следующих информационных технологий

Цифровые инструменты	Применение цифровых инструментов для достижения результатов общеобразовательного предмета
Power Point	Подготовка к практическим занятиям по ОП. Для проведения занятий используются презентации
Видеофильм	Применяется как иллюстративный материал при изучении тем - на платформе YouTube
Электронная почта	Сетевой ресурс, используемый для коммуникации с обучающимися. Кроме того, применяется для осуществления контроля учебного процесса (переписка: ответы на текущие вопросы, проверка домашних заданий обучающихся)
Скайп	Необходимое консультирование по желанию обучающегося в преддверии сдачи зачета по дисциплине «ПОПД»
Поисковый Яндекс/Google	Помогает организовать самостоятельную работу обучающихся при подготовке к занятиям, обеспечивая им доступ к информационным веб-ресурсам по изучаемым темам. Также рекомендуется в качестве учебной платформы «перевернутого» обучения (дополнительный источник информации для осмысления изложенных на лекциях аспектов литературного развития обучающихся)
Мобильное приложение	Используется приложение WhatsApp, которое позволяет поддерживать коммуникацию с обучающимися как на занятиях (можно отправлять интересный контент), так и вне их (решать возникающие проблемы, в основном организационного характера)
Социальная сеть	Используется «Facebook» для коммуникации с обучающимися

При реализации данной программы применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 70 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часа;

в том числе ПЗ 34 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	70
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
практические занятия	34
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
консультации	
Итоговая аттестация - в форме дифференцированного зачета	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1. Основы экономики		22	
Тема. 1.1. Основные средства предприятия.	Средства производства и принципы их деления на основные и оборотные.. Оценка, износ и воспроизводство основных средств. Понятие и экономическое значение амортизации. Оборотные средства предприятия.	2	ЛР 2,ЛР 7, ЛР 10
Тема. 1.2. Оборотные средства предприятия.	Состав, структура, экономическая роль и источники формирования оборотных средств. Понятие оборачиваемости оборотных средств и ее показатели. Оборотные фонды и фонды обращения. Пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия.	2	ЛР 2,ЛР 13, ЛР 20
Тема 1.3.Трудовые ресурсы и производительность труда.	Понятие и виды труда. Понятие трудовых ресурсов, рабочей силы и кадров предприятия. Структура работников предприятия и тенденция ее изменения. Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.	2	ЛР 4,ЛР 7, ЛР 14
Тема. 1.4. Издержки производства и себестоимость	Общественные и индивидуальные издержки производства. Виды себестоимости продукции. Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты. Понятие окупаемости затрат. Временные и предельные издержки. Влияние себестоимости на размер прибыли и уровень рентабельности. Пути снижения себестоимости.	2	ЛР 2,ЛР 7, ЛР 10
Тема 1.5 Капитальные вложения (инвестиции), их эффективность.	Проблема обновления материально-технической базы предприятия в условиях рынка. Источники финансирования предприятия, структура и показатели эффективности капитальных вложений.	2	ЛР 5,ЛР 14 ЛР 16
	Практические занятия.	2	ЛР 4,ЛР 7, ЛР 16
	Расчет обеспеченности и эффективности использования основных средств производства предприятия		
	Расчет обеспеченности и эффективности использования оборотных средств производства предприятия.	2	ЛР 7,ЛР 10, ЛР 18
	Определить структуру работников предприятия и тенденции ее изменения	2	ЛР 2,ЛР 7, ЛР 10

	Установить взаимосвязь безработицы и инфляции	2	ЛР 4,ЛР 7, ЛР 16
	Расчет издержек производства и себестоимости продукции	2	ЛР 2,ЛР 7, ЛР 10
	Определение влияние себестоимости на размер прибыли и уровень рентабельности. Пути снижения себестоимости.	2	ЛР 4,ЛР 7, ЛР 14, ЛР 20
Раздел 2. Основы менеджмента		16	
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента.	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям).	2	ЛР 2,ЛР 7, ЛР 21
Тема 2.2. Структура и методы управления менеджмента.	Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система. Сущность и необходимость определения структуры управления. Основные принципы построения организационных структур. Достоинства и недостатки различных структур. Эффективность их применения. Система методов управления	2	ЛР 2,ЛР 14, ЛР 18
Тема 2.3. Организация управления на предприятиях различных форм собственности.	Организация управления на предприятиях различных форм собственности. Управление АО, ЗАО, ООО и.т.д. Типы сельского предпринимательства.	2	ЛР 5,ЛР 7, ЛР 13
Тема 2.4.Функции управления сельскохозяйственным производством	Понятие и значение функций управления. Общие (основные) функции управления. Конкретные функции управления сельскохозяйственным предприятием. Регламентации функций управления.	2	ЛР 2,ЛР 7, ЛР 10
Тема 2.5. Контроль и его виды	Контроль и его сущность. Этапы контроля, выработка стандартов и критериев, сопоставление с реальными результатами, коррекция.	2	ЛР 2,ЛР 7, ЛР 10
	Практические занятия		
	Методика построения структуры управления. Построение структуры управления конкретного хозяйства.	2	ЛР 2,ЛР 7, ЛР 10
	Определить достоинства и недостатки различных структур управления	2	ЛР 2,ЛР 7, ЛР 10
	Методика составления документов в процессе управления предприятием.	2	ЛР 2,ЛР 7, ЛР 10
Раздел 3. Основы маркетинга		26	
Тема 3.1. Сущность маркетинга	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики.	2	ЛР 2,ЛР 7, ЛР 21

Тема 3.2 Управление маркетингом	Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Субъекты и объекты маркетинговой деятельности.	2	ЛР 2,ЛР 7, ЛР 10, ЛР 2,ЛР 7, ЛР 10
Тема 3.2. Основные стратегии маркетинга	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Реклама	2	ЛР 2,ЛР 7, ЛР 10
Тема 3.3. Ценообразование	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	ЛР 2,ЛР 7, ЛР 10
Тема 3.4 Маркетинг в агробизнесе	Особенности рынков в комплексе агробизнеса. Спрос на рынках сельскохозяйственной продукции. Товарное предложение на рынке сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Особенности ценообразования в сельском хозяйстве. Риски в сельском хозяйстве и их нейтрализация.	2	ЛР 2,ЛР 7, ЛР 10, ЛР 13,ЛР 18.
	Практические занятия		
	Определить взаимосвязь принципов и функций маркетинга с менеджментом	2	ЛР 2,ЛР 13, ЛР 18
	Субъекты и объекты маркетинговой деятельности	2	ЛР 2,ЛР 5, ЛР 16
	Определить жизненный цикл товара	2	ЛР 4,ЛР 7, ЛР 14 ЛР 2,ЛР 7, ЛР 10
	Определить преимущества и недостатки различных видов рекламы	2	ЛР 5,ЛР 7, ЛР 20
	Составить рекламу	2	ЛР 7,ЛР 13, ЛР 18
	Определить факторы, влияющие на установление цены продукта	2	ЛР 2,ЛР 7, ЛР 10
	Определить виды ценовой стратегии на продукцию сельского хозяйства	2	ЛР 4,ЛР 7, ЛР 16
	Изучить цены и товарный ассортимент на ветеринарные препараты	2	ЛР 5,ЛР 14, ЛР 20
	Всего	64	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- ☐ посадочные места по количеству обучающихся;
- ☐ рабочее место преподавателя;
- ☐ комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
- ☐ нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- ☐ интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. - 3-е изд., стер. - КноРус, 2019.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2018.
3. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М., 2020.
4. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. - М.: Дело и сервис, 2018.
5. Алексунин А.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. М., 2017.
6. Казначевская Г.Б. Менеджмент. - Ростов-на-Дону, Феникс, 2020.
7. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. - М.: Вильямс, 2018.
8. Котлер Ф. Маркетинг. - СПб.: Питер, 2020.

Дополнительные источники:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) - М., 2018.
2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. - М., 2019.
3. Экономика отраслей АПК./ Под ред. Минакова И.А. - М.: КолосС, 2018.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. - 4-е изд., прераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2018.
5. Теория управления: Учебник/Под общ. Ред. Гапоненко А.Л. и

Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. И перераб. – М.: Изд-во РАГС, 2018.

6. Барышев А.Ф. Маркетинг – М.: Академия, 2019.

7. «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.

8. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.

9. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».

Интернет ресурсы

1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>

2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ra/-маркетолог>

3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1		2
Умения:		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Рассчитывание основных технико-экономических показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий.	практические работы
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Применение в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	практическая работа
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Анализ ситуации на рынке товаров и услуг сельхозтоваропроизводителей.	практические работы
Знания:		
основные положения экономической теории;	Формулирование основных положений экономической теории.	домашняя работа
принципы рыночной экономики;	Определение принципов рыночной экономики.	тестирование, индивидуальное задание
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства.	Выявление современного состояния и перспективы развития растениеводства и животноводства.	домашняя работа
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Обоснование роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	тестирование
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Формулирование и обоснование механизмов ценообразования на продукцию.	тестирование
формы оплаты труда;	Определение форм оплаты труда.	тестирование и практическая работа
стили управления, виды коммуникации;	Определение и выделение стилей руководства и видов коммуникации.	тестирование

принципы делового общения в коллективе;	Применение принципов делового общения в коллективе.	индивидуальное задание
управленческий цикл;	Формулирование, обоснование управленческого цикла на сельскохозяйственном предприятии.	индивидуальное задание
особенности менеджмента в области сельского хозяйства;	Выделение особенностей менеджмента в области сельского хозяйства.	тестирование
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Изложение сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга и определение и доказательство его связи с менеджментом.	тестирование, индивидуальное задание
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Определение и планирование форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	тестирование и индивидуальное задание

Лист обновлений ОПОП на 2021-2022 учебный год
по специальности 36.02.01 «Ветеринария»
по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

(для ОПОП 2021-2022 уч. года)

№ п/п	Изменения внесены в	Описание характера внесенных изменений	Дата изменения. Протокол ПЦК
1	Список основной литературы	Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М., 2020.	
2	Список основной литературы	Казначевская Г.Б. Менеджмент. - Ростов-на- Дону, перераб. и доп. Феникс, 2020.	
3	Список основной литературы	Котлер Ф. Маркетинг. перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2020.	

Председатель ПЦК

Н.А.Плотникова